Таблица 11.1

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ**

**ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Российская Федерация в процентах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Все респонденты | в том числе проживают |
| в городских населенных пунктах - всего | в т.ч. с численностью населения, тыс. человек | в сельских населенных пунктах - всего | в т.ч. с численностью населения, человек |
| менеe 50,0 | 50,0– 99,9 | 100,0-249,9 | 250,0- 499,9 | 500,0- 999,9 | 1 млн. и более | до 200 | 201 - 1000 | 1001-5000 | более 5000 |
| Лица в возрасте 14 лет и более – всего  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе за последние 12 месяцев |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| посещали кафе, рестораны – всего  | 34,5 | 39,5 | 26,7 | 33,0 | 39,9 | 42,3 | 43,1 | 47,9 | 19,2 | 21,7 | 15,1 | 19,6 | 23,1 |
|  в том числе  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| один или несколько раз в неделю | 3,1 | 3,7 | 1,9 | 1,8 | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 6,1 | 1,5 | 3,3 | 1,1 | 1,4 | 1,4 |
| один или несколько раз в месяц | 11,9 | 13,8 | 8,2 | 11,2 | 13,0 | 15,8 | 14,0 | 18,2 | 5,9 | 10,1 | 4,2 | 5,7 | 7,1 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 19,5 | 22,0 | 16,5 | 20,0 | 24,0 | 23,1 | 25,4 | 23,7 | 11,8 | 8,3 | 9,8 | 12,6 | 14,5 |
| посещали предприятия быстрого обслуживания – всего  | 25,0 | 29,6 | 14,0 | 21,1 | 27,8 | 30,9 | 31,3 | 43,1 | 11,1 | 16,3 | 9,4 | 12,0 | 10,4 |
|  в том числе  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| один или несколько раз в неделю | 3,2 | 3,9 | 1,8 | 1,9 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 7,5 | 1,1 | 2,8 | 0,8 | 1,1 | 0,9 |
| один или несколько раз в месяц | 11,7 | 14,1 | 5,7 | 8,5 | 12,6 | 14,7 | 13,9 | 22,4 | 4,6 | 8,9 | 3,7 | 4,6 | 4,4 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 10,1 | 11,6 | 6,5 | 10,7 | 12,6 | 13,2 | 14,5 | 13,2 | 5,4 | 4,6 | 4,8 | 6,3 | 5,1 |
| покупали еду на улице – всего  | 18,3 | 20,2 | 11,6 | 15,4 | 18,6 | 16,7 | 21,4 | 29,5 | 12,6 | 13,2 | 11,3 | 13,4 | 13,0 |
|  в том числе  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| один или несколько раз в неделю | 4,0 | 4,5 | 2,4 | 2,7 | 3,5 | 3,2 | 4,1 | 7,7 | 2,4 | 2,6 | 1,9 | 2,6 | 2,8 |
| один или несколько раз в месяц | 7,7 | 8,4 | 4,4 | 6,0 | 7,6 | 6,6 | 8,4 | 13,1 | 5,5 | 6,9 | 5,1 | 5,4 | 5,8 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 6,7 | 7,3 | 4,8 | 6,7 | 7,5 | 6,9 | 8,8 | 8,8 | 4,7 | 3,8 | 4,3 | 5,4 | 4,4 |
| Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие) |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| кафе, рестораны | 65,5 | 60,5 | 73,3 | 67,0 | 60,1 | 57,7 | 56,9 | 52,1 | 80,8 | 78,3 | 84,9 | 80,4 | 76,9 |
| предприятия быстрого обслуживания | 75,0 | 70,4 | 86,0 | 78,9 | 72,2 | 69,1 | 68,7 | 56,9 | 88,9 | 83,7 | 90,6 | 88,0 | 89,6 |
| еду на улице | 81,7 | 79,8 | 88,4 | 84,6 | 81,4 | 83,3 | 78,6 | 70,5 | 87,4 | 86,8 | 88,7 | 86,6 | 87,0 |